PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: **MENTALIDAD EMPRESARIA E IDEAS DE NEGOCIO.**
- Código del Programa de Formación: **73310112 VERSION 2**
- Nombre del proyecto:
- Fases del Proyecto: Hacer
- Actividad del Proyecto:
- Competencia:

  - 291101053: Coordinar proyectos de acuerdo con los planes y programas establecidos por la empresa

- Resultados de Aprendizaje Alcanzar:

  - **Formular propuestas de innovación y mejoramiento de los procesos productivos de acuerdo con la politica .**

- Duración de la Guía: **35 HORAS**

2. PRESENTACIÓN

La transformación de los contextos sociales y productivos sin duda exigen un cambio que busca trascender de tal forma que alcance al recurso más importante y necesario en todos los escenarios, este es el recurso humano que a con mentalidad dispuesta puedan desarrollar un conjunto de actitudes, destrezas, motivaciones, esfuerzos **y** dedicación necesaria para materializar una visión **y** desarrollar oportunidades económicas **y** de servicios.

Desde esta perspectiva el emprendimiento se hace necesario en los diferentes sectores productivos; en este proceso de formación es pertinente que se conozcan los diferentes conceptos, herramientas y estrategias que ayuden a desarrollar una cultura emprendedora con el ánimo de brindar oportunidades para la generación de ideas de negocios de impacto para la puesta en marcha de negocios sostenibles.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- Descripción de la(s) Actividad(es)

Actividad 1

IDENTIFICAION DE PROYECTO EMPRESARIAL O IDEA DE NEGOCIO.

1. **Sub actiidad:** Luego de haber realizado la caracterización de las necesidades del entorno e ideas de negocio, y la apropiación de conceptos pertinentes los aprendices desarrollaran una serie de ejercicios estableciddos en los talleres 2 y 3 con el propósito de estructurar la idea de negocio; (producto (bien, servicio), marca, logotipo, historia del producto (bien, servicio), características, usos, empaque, tiempo de duración, productos sustitutos, estrategias de introducción, estrategias de ventas, estrategias de precio, canales de distribución, estrategias de promoción)

2. **Sub actividad:** Conversatorio, guiado por el instructor, sobre estrategias de innovación y mejoramiento de los procesos productivos.

3. **Sub actividad:** presentar un documento reopilando los diferentes ejercicios desarrollados en los talleres.

- **Ambiente Requerido**

  Aula de clase con capacidad para 25 personas.

- **Materiales**

  Copias, Marcadores, impresiones, borrador, Cartulinas, lapiceros.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento : -Alternativa de solución Empresarial: análisis de la alternativa, toma de decisiones, conclusiones y formulaciòn . **Evidencias de Desempeño:** -Identifica la idea de negocio según diagnostico teniendo en cuenta los problemas surgidos en los sistemas productivos empresariales . **Evidencias de Producto:** - Presenta la idea reativa para el fortalecimiento empresarial según potocolos de investigacion.	Identifica la idea empresarial, Presenta la idea empresarial de acuerdo a los sistemas productivos empresariales	Talleres y socializaciones en equipos de trabajo.

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **ENTORNO EMPRESARIAL:** está conformado por todos los factores externos que influyen en la empresa. La empresa no es un ente que trabaja de manera aislada, sino que interactúa con lo que la rodea, es decir, con los clientes, con los proveedores, las otras empresas, el Gobierno, la tecnología, entre otros.
- **DIAGNOSTICO EMPRESARIA:** proceso analítico que permite conocer la situación real de la organización en un momento dado para descubrir problemas y áreas de oportunidad, con el fin de corregir los primeros y aprovechar las segundas
- **CARACTERISTICAS DEL ENTORNO:** Conjunto de factores o elementos externos a la empresa que pueden influir positiva o negativamente sobre ella. Conjunto de factores o elementos externos a la empresa que pueden influir positiva (oportunidades) o negativamente (amenazas) sobre ella.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

https://www.google.com/search?q=Herramientas+de+planeaci%C3%B3n&oq=Herramientas+de+planeaci
%C3%B3n&aqs=chrome..69i57j0l7.2480j0j8&sourceid=chrome&ie=UTF-8

https://www.javeriana.edu.co/blogs/algomez/files/PLANTEAMIENTO-DEL-PROBLEMA1.pdf

https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29062051021/29062051021.pdf

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Margoth Monsalvo Hidalgo	Instructor Emprendimiento -Administador de Empreesas	SENA – CENTRO AGROEMPRESARIAL Y ACUICOLA DE FONSECA LA GUAJIRA.	15 de octubre 2020.

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					